

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Капитализация личного бренда и политическое лидерство. Управленческая команда

Автор: Кандидат экономических наук, Master of Business Administration, заместитель директора ИГСУ РАНХиГС, генеральный директор Российской Ассоциации бизнес-образования (РАБО), генеральный директор Национального аккредитационного Совета делового образования (НАСДОБР) Евтихиева Н.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Квалификация (степень) выпускника: доктор государственного управления (Doctor of Public Administration (DPA)).

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения модуля:

Усовершенствовать и сформировать компетенции:

Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

Готовность организовать работу коллектива.

Основные темы модуля:

1. Саморазвитие лидера. Личный бренд и его капитализация
2. Роль лидера в группе. Стили руководства коллективом. Лидерство и управление
3. Масштабность. Ключевые факторы успеха. Как достичь величия и не остаться в одиночестве?
4. Карьерные «качели»: из корпоративного управления в систему ГМУ
5. Противоречие общественных и личных целей
6. Лидерство в общественных проектах. Эффективное лидерство в государственном управлении

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль - опрос, диспут.

Промежуточная аттестация – экзамен (подготовка статьи в научном издании ВАК, выступление на научной конференции по теме модуля или подготовка аналитической записки по теме модуля).

Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

1. Основная литература

1. Марасанов Г.И. Психология инновационной активности руководителя. М.: Когито-Центр, 2018.
2. Маркелова Ю.В., Белоновская И.Д. Менеджмент: руководство и лидерство. – М.: Издательство "Перо", 2019. – 128 с. eLIBRARY ID: 41581695

2. Дополнительная литература

1. Бугунаева, Д. Ш., Кузнецова, М. О. Ответственное лидерство // В сборнике: Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Сборник научных статей : в 3-х частях. Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации (Фин. ун-т); [науч. ред. И. Ю. Беляева]. – М., 2015. – С. 45-47. <http://elibrary.ru/item.asp?id=25278273>
2. Гладилина, И. П. Ответственное лидерство в бизнесе и государственно-частное партнёрство / // В сборнике: Государственные и корпоративные закупки как форма государственно-частного партнерства сборник научных статей. / Редколлегия: Г.В. Дегтев, И.П. Гладилина. – М., 2014. – С. 16-20. <http://elibrary.ru/item.asp?id=23798558>
3. Ищенко, А. 101 совет по лидерству // Альпина Паблишер. – 2016. 73 стр. <http://elibrary.ru/item.asp?id=27819815>
4. Коняев, С. В. Проблема глобального лидерства в однополярном мире // Геополитические угрозы и укрепление государства как ответ на глобальные вызовы: коллективная монография. – М., 2016. – С. 35-72. <http://elibrary.ru/item.asp?id=27245279>
5. Оганян, К. К. Факторы, влияющие на формирование лидерства в условиях трансформации российского общества // В сборнике: Актуальные проблемы социологии сборник научных статей. – СПб., 2016. – С. 87-95. <http://elibrary.ru/item.asp?id=27305589>
6. Оганян, К. М., Шопенко, А. Д. Лидерство в организации // В книге: Организационное поведение. – СПб., 2015. – С. 54-84. <http://elibrary.ru/item.asp?id=23424054>
7. Трифонова, Н. В. Организационное поведение компании, оперирующей в нефтегазовой сфере: Учебное пособие. – СПб., 2016. – С. 69-95. <http://elibrary.ru/item.asp?id=26130326>